

能效标识催生诚信企业联盟

姚伟

2006年8月28日,由中国能效标识管理中心举办的“能效标识专家委员会和能效标识诚信企业联盟(筹)成立大会”在北京召开,讨论并通过了《能效标识专家委员会章程》和“第一届能效标识诚信企业联盟名单”。

能效标识专家委员会:由相关管理部门、研究机构、协会、检测机构、能效标识相关厂商和销售商等组成,为推进能效标识制度的实施,推进我国节能事业的发展进程而建立的专家平台,非赢利性咨询机构。在《能效标识专家委员会章程》中规定,委员会的主要职责在于为能效标识产品目录的规划提供建议,为能效标识实施规则的研究提供技术支持,提出能效标识相关宣传、监督等工作的建议。此次专家委员会重点讨论了《2006年家用电冰箱、房间空调器能效标识市场抽查实施方案》,就抽查目的、原则、范围等方面展开讨论,把握了本次抽查行动的大方向。

能效标识企业联盟:为更好实施能效标识制度而成立的企业自律性组织,目前共有16家企业,均是已实施了能效标识制度的电冰箱和空调生产企业。该联盟将致力于我国能效标识诚信机制的构建,支持社会监督机制的形成,为我国节能标准水平的提高和与相关节能新技术的应用搭建紧密交流的平台,致力于塑造节能、诚信自律的企业形象。随着其他产品纳入实施能效标识制度的产品目录,联盟的成员将拓展到相关的领域。

在近期发布的《国务院关于加强节能工作的决定》中提出,加快实施强制性能效标识制度,扩大能效标识在家用电器、电动机、汽车和建筑上的应用,引导社会消费行为,促进企业加快高效节能产品的研发。再次将能效标识工作的重要性提升到很高的层面,专家委员会和企业联盟正是在这样的背景下应运而生,并切实推进标识工作的实施进程。能效标识作为一项新制度,还有许多工作需要完善,目前仍面临着监管力度不强,宣传范围不广等问题。还需要从科学性、严肃性、公正性等方面支持能效标识制度的推进,各企业也应借助企业联盟的平台增强交流、相互激励、互为监督,共同促进能效标识制度的实施。■

附: 第一届能效标识诚信企业联盟名单

理事长单位	青岛海尔股份有限公司
副理事长单位	珠海格力电器股份有限公司
副理事长单位	广东美的制冷设备有限公司
副理事长单位	广东科龙电器股份有限公司
副理事长单位	河南新飞家电有限公司
理事单位	宁波奥克斯空调有限公司
理事单位	艾默生集团
理事单位	伊莱克斯(中国)电器有限公司
理事单位	苏州三星电子有限公司
成员单位	上海三菱电机-三菱空调机电器有限公司
成员单位	上海大金空调有限公司
成员单位	博西华家用电器有限公司
成员单位	青岛澳柯玛股份有限公司
成员单位	无锡松下冷机有限公司
成员单位	广州松下空调器有限公司
秘书长单位	中标院能效标识管理中心